

# LIZHIYUAN

## 本期热点

乌镇年热闹落幕

传统与创新交融焕新年味



# 110

### 景区要闻

乌镇戏剧节荣获2024年  
微博年度演出奖项

### 本期推荐

乌镇美好生活节第三季  
“花枝春满闹乌镇”正式启幕

### 员工风采

乌镇旅业2024年度颁奖典礼暨2025年迎春晚会圆满落幕

好好生活节 3

# 花枝春满

Spring in Wuzhen

2025

## 趣乌镇

乌镇 WUZHEN

3 — 6 2025  
8 SAT 2 MON

春花田埂  
趣野集  
Spring Flowers  
& Poothills  
(1)

运河堤上  
春风集  
Spring Breeze  
on the Canal Bank  
(2)

无量贪杯  
暖锅夜酒  
The Infinite Greed  
Full of Spring Wine  
(3)

乌镇香市  
Wuzhen  
Fragrance Market  
(4)

乌镇  
春花集  
Spring Flower  
in Wuzhen  
(5)



获取  
攻略



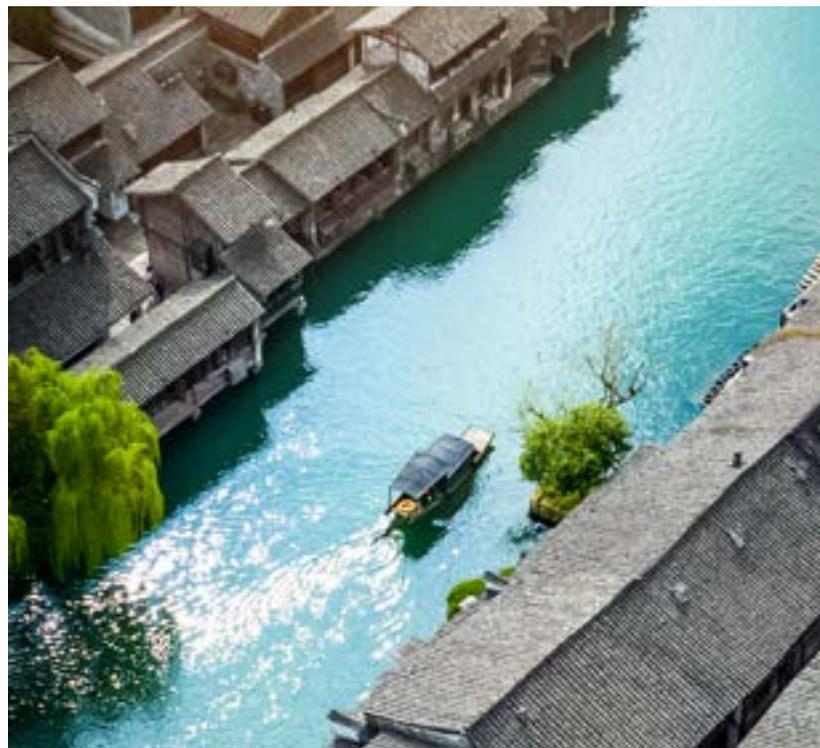
打卡  
春天

Q 花枝春满趣乌镇



# ASPIRE CONTENTS

目录 Jan. & Feb. 2025



## 景区要闻 NEWS

02

乌镇元旦开门红  
迎来入境游客潮

“如磐”坚毅，如故初心

03

乌镇景区推出免门票政策  
春季游玩更便捷

入住指定房型，西栅门票免费得

## 乌镇戏剧节荣获 2024 年微博年度 演出奖项

“如磐”坚毅，如故初心

04

双展齐聚  
设计与建材会展共耀乌镇

乌镇国际设计周  
& 建筑装饰博览会圆满落幕

## 本期热点 HOTSPOT

08

乌镇年热闹落幕  
传统与创新交融焕新年味

四大主题，多方聚焦，串联新春

## 本期推荐 RECOMMENDATION

14

乌镇好好生活节第三季  
“花枝春满趣乌镇”正式启幕

沉浸式江南春日盛宴

## 理念观点 CONCEPT

21

《设计、桥梁、审美、生活》  
——陈向宏在“乌镇国际设计周”大会上的讲话  
一场跨越国界的灵感狂欢

## 食话食说 FOOD

24

乌镇人的“早茶江湖”  
一碗早茶，半座乌镇

## 员工风采 WORKSTAFF

28

乌镇旅业 2024 年度颁奖盛典  
暨 2025 年迎春晚会圆满落幕  
荣赞乌旅人，共耀新篇章

## 乌米圈 FANS

34

在乌镇的冬夜里  
遇见温暖与故事  
乌镇夜暖，贪杯正当时

## 志愿者之声 VOLUNTEERS

40

乌镇  
宛如一颗璀璨的夜明珠

# 01



WU ZHEN  
ASPIRE ON  
WU ZHEN

# 立志園 | 110 / 期

ASPIRE 2025 | 1-2

主办 / Sponsor  
乌镇旅游股份有限公司

总编 / Editor-in-Chief  
陈向宏

主编 / Editor  
周建红  
副主编 / Executive Editor  
许红 李新芳

责任编辑 / Editors  
吴妤 陆佳钰 王秀梅 何涵博  
邢然 何倚萱 范静静

美术编辑 / Art Editor  
吴赵庭

图片编辑 / Image Editor  
谢欣欣 齐国鑫 杨宇杰 符彬 沈晓奇 王嘉遥

网上投稿方式 / Online Contribution  
meiti@wuzhen.com.cn

咨询电话 / Tel  
0573-88731773





1月20日，“大道高志 与时偕行——乌镇旅业2024年度颁奖盛典暨2025迎春晚会”在乌镇景区互联网国际会展中心隆重举行。这场盛会承载着乌旅人过去一年的努力与感动，也饱含着对新一年的期待与祝福。中国旅游协会副会长、顶度集团有限公司董事长、乌镇旅游创始人、名誉总裁陈向宏作新春致辞，以下是致辞全文：

尊敬的于书记、莫忠海部长、尊敬的赵朋总裁、范思远董事长、亲爱的乌旅同事们：

今晚，又迎来一年一度属于3400名乌旅人自己的最高光的辉煌盛典。铁军乌旅人与景区共同成长的25年以来，每个岁末，我们会将荣誉表彰给卓越者，把一年中浓缩的感恩告白给我们的领导和支持者，把因高节奏工作来不及表达的自豪、自信和快乐分享给每个为乌镇旅游发展奋斗者，把新一年全体乌旅人的逆势而上、再创辉煌的工作目标，凝聚成更高涨的工作热情和更坚定的意志和行动。

过去一年，乌旅人太难了，感谢管理团队和全体乌旅人的一直努力不放弃，面对左邻右舍景区同质化和免门票的双重压力，面对旅行社客源输送市场急剧下降和消费下行游客缩减的经营环境变化，乌镇旅游扛住了行业不景气的第一波风波。

过去一年，是全体管理班子和乌旅员工管理行为改变最大、创新工作力度最强，降本增效措施最细、面对市场组织线上线下活动最多的一年。乌旅人深挖二次消费，提升景区复合盈利能力；大力压缩用工岗位和狠抓降本增效、有效提升资产经营效率；我们全面开展全员直播，加速完善私域、达人节点营销；构建景区线上、线下打通的营销矩阵；以新场景、新业态加速景区业态和景区互动的迭代，新推出了“好好生活节”、“古镇消夏节”、“运河长堤party”、“无量贪杯”等一系列景区的新的产品，是景区开业以来活动最多，线上线下影响力最大的一年。我们强化“景区平台思维”，与小米手机、大话西游手游，京东游行、快手、天猫、腾讯行业平台跨界合作，跨越品牌传播堡垒；我们继续高举文化乌镇的大旗，成功举办第十一届乌镇戏剧节，并延伸戏剧节贺春季演、仲夏夜特别演出季，我们举办了“2024艺术仓库粮仓艺术展”，木心美术馆全年举办“上海赋”等五场大型特展。我们狠抓了管理优化、深化制度合规建设，保证了全年安全生产无事故。过

去一年，在上级领导信任与支持下，全体乌旅人高质量完成了第十一届世界互联网大会的全程保障和服务。所有一切背后是全体乌旅人怀揣挚爱乌镇梦想，恪守乌旅人“特别能吃苦，特别能成事”的团队精神，无怨无悔的365天付出，在此，我代表顶度集团管理团队，感谢政府、中青旅、董事会的支持与关爱，更感谢在座的乌旅人和现在依然坚守岗位辛勤工作的员工，向你们表达衷心的感谢，致以最崇高的敬意，并祝贺今晚受到表彰的团队和个人，名至实归，你们是一代又一代乌旅人的榜样。

旧岁已翻篇，新年正铺展。2025年是乌镇旅游不进则退的蜕变之年，是重塑景区核心竞争力的创新之年，是打破现有管理模式、提升景区经营效率的变革之年，是一项项工作创新，一项一项落地成事的实干之年。每个乌旅人要对乌镇景区的行稳致远抱着如履薄冰的危机感和时不再来的紧迫感。乌镇旅游创立以来，其固定的核心竞争力在同质化竞争中已经优势特色不再，其成熟的原有管理手段和模式、客源渠道在消费降级和市场细分下，性能减弱，其品牌影响力和业态场景的吸引力，亟需提升。创新发展是一个景区基业长青的必然使命，乌镇旅游的团队是创业者，更是永远的事业捍卫者。全体乌旅人要上下同欲，确保乌镇旅游这个中国名片和行业大旗永不褪色。

各位乌旅人，当你觉得面临挑战和囿于发展困境时，你的身体为了带你走出低谷，背脊之处才会自动长出翅膀，这个翅膀就是创新，创新成羽翼，实干登云梯，我们一定要再接再厉，全面变革我们的产品模式，管理模式和赢利模式，继续成就乌镇旅游的卓越和辉煌。

*2025年我们颠覆平庸，全力以赴，实干笃行。  
祝所有与会领导、祝全体乌旅人新一年一切尽意，  
万事从欢！  
谢谢！*



中青旅控股股份有限公司董事、副总裁兼董事会秘书、乌镇旅游股份有限公司董事长范思远新春致辞，以下是致辞全文：

尊敬的于书记、赵总裁、陈主任、各位嘉宾、亲爱的同事们：

大家晚上好！

今晚我们欢聚一堂，回顾乌镇公司一年来的辛勤耕耘和丰硕成果，对先进团体和个人进行表彰。在此，我谨代表中青旅，向一直以来鼎力支持景区发展的桐乡市党委、政府，乌镇镇党委、政府，向兢兢业业、勤勉尽责的管理团队，向坚守一线、默默奉献的员工同事，致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢。

过去一年，乌镇公司面对复杂多变的内外部环境，充分发挥凝聚力和创造力，坚守初心，砥砺前行，推动景区各项业绩持续向好。

过去一年，我们成功举办了第十一届乌镇戏剧节，圆满完成 2024 年世界互联网大会接待任务，巩固了目的地景区头部竞争优势。

过去一年，乌镇堤上酒店开业，景区内总客房数达到 3200 间，接待能力持续增强；

过去一年，依托戏剧节、木心美术馆、北栅粮仓等，乌镇持续推出各类艺术活动，文化氛围持续提升。

2024 年，中青旅一如既往对乌镇给予了大力支持，中青旅旗下公司和乌镇合作业务达千万元，戏剧节和互联网大会期间，中青旅志愿者和大家一起奋战在服务一线。

展望未来，我们正置身于复杂多变的时代浪潮之中，国际地缘政治博弈日益激烈，全球经济增长步伐放缓，实体经济也面临着诸多挑战。然而，越是在这样充满不确定性的艰难时刻，我们越要坚定信心，穿越迷雾，锚定前行的方向。

乌镇公司已拟定了 2025 年的经营计划，对于 2025 年乌镇的发展充满了信心，中青旅也将继续坚定不移地支持乌镇公司发展，支持乌镇进一步投资拓展如演艺等新业态，支持乌镇对老旧设施进行改造，支持乌镇对东栅提质升级等，同时，中青旅也会一如既往的在资金、资源上支持乌镇，成为乌镇发展的有力资源后盾。

我们始终如一的坚信乌镇和桐乡的发展潜力、始终如一的信任运营管理团队的专业能力，尊重企业家精神；我们也将进一步加强与各方沟通交流，凝聚共识，携手并进，为实现乌镇旅游的长远发展而不懈努力。

最后，衷心祝愿大家在新的一年里身体健康、工作顺利、家庭美满、幸福安康！

## 景区要闻 / NEWS

# 乌镇戏剧节荣获 2024 年微博年度演出奖项



1月11日，乌镇戏剧节荣获2024微博之夜「微博年度演出」奖项。这份荣誉是对乌镇戏剧节多年艺术成就的肯定。“如磐”坚毅，如故初心，从2013年至今，乌镇戏剧节始终坚持初心，过去的每一步，都离不开众多伙伴的一路相伴与支持。

乌镇戏剧节自创办以来，一直致力于推动艺术教育普及和戏剧文化的传播，逐渐成为国内外戏剧爱好者的重要聚集地。乌镇戏剧节将以“扶摇”之势，继续提升其在国内外的

影响力，努力成为中国戏剧文化成长的孵化器，推动国际戏剧交流和融合，架起全球戏剧艺术的桥梁。

未来，乌镇戏剧节将继续与各界伙伴共同携手，围绕戏剧艺术，助力更多戏剧爱好者共同成长，推动中国戏剧向更广阔的舞台迈进。

# 乌镇元旦开门红 迎来入境游客潮



2025年元旦，乌镇迎来了旅游热潮，景区内游客络绎不绝，热闹非凡。随着中国免签政策的全面实施，特别是对韩国、马来西亚、新加坡、越南等国的开放，乌镇成为众多海外游客新春旅行的热门选择。

根据国家移民管理局数据，2024年全国各口岸免签入境外国人达2011.5万人次，同比增长112.3%。新华网报道，2024年12月，外国人入境中国人数达到6488.2万人次，同比上升82.9%。这一政策的推行，使乌镇的入境游客数量显著增长，推动了当地餐饮、住宿及相关行

业的复苏，同时也提升了乌镇在全球旅游市场的影响力。

新年伊始，乌镇西栅景区迎来了一个由7对韩国夫妻组成的旅行团，首次踏足这座千年古镇，他们对乌镇的水乡风貌和浓厚的节庆氛围赞不绝口。韩国游客朴景秀（Park Kyungsoo）兴奋地表示：“大发！（기이，意为太棒了）这里和我们去过的任何地方都不一样！”

除了韩国游客，乌镇街头巷尾随处可见来自世界各地的游客，各国语言交织，社交媒体上乌镇的年味也成为海

外博主热议话题。美国百万粉丝视频博主@阳离子近日发布的“寻找最正宗中国年味”视频，记录了她在乌镇赶年集、吃暖锅、买年货的全程体验，引发海外网友热烈互动，进一步提升了乌镇的全球吸引力。

近年来，乌镇不断优化国际游客体验，从提升接待能力到推广本地特色文化，努力拓展海外市场。如今，漫步乌镇，越来越多的外国游客沉浸式体验江南水乡的魅力，也为这座千年古镇增添了别样的国际风情。

# 乌镇景区推出免门票政策 春季游玩更便捷



从 2025 年 3 月 16 日起，乌镇景区推出全新免门票政策，让游客在享受春日美景的同时，体验更加便捷的游览服务。根据新政策，从 2025 年 3 月 16 日起，凡入住乌镇西栅景区内所有民宿、酒店的游客（除水巷青年旅馆外），均可享受免票福利，按实际入住人数免费畅游乌镇西栅景区。免票数量和相关信息可在乌镇旅游预订网（<https://www.ewuzhen.com>）进行查询。游客办理免票手续时，只需在乌镇西栅游客服务中心前台出示有效身份证件即可完成登记，便捷进入景区，轻松开启乌镇之旅。

这一举措不仅让游客更便捷地享受水乡的宁静与美丽，也为计划在春季出游的游客提供了实实在在的优惠。无论是漫步西市河畔，还是体验乌镇独特的水灯会，游客都能尽情享受这座千年古镇的魅力。此项免门票政策将持续至未来，具体时间及详情可关注乌镇旅游官方网站和相关平台。

## 宿在乌镇 免票畅游

住宿价格 **230元/人起** **免** 西栅门票

### 六大权益

- ① 西栅免票,东栅、乌村门票各立减20元
- ② 免费运送行李
- ③ 赠券专享消费
- ④ 自由进出西栅景区
- ⑤ 免费乘游览车
- ⑥ 晨享“早茶客”时光

温馨提示：1\以上权益仅限于游客住宿西栅景区内酒店及民宿（除水巷青年旅馆）期间享受，离店后失效；  
2\景区旗下外围酒店(子夜酒店、南栅客栈、两府客栈、伊甸园铂金酒店)及青年旅馆可享门票最高立减40元。

# 双展齐聚 设计与建材会展共耀乌镇

2025年2月20日至22日，WDE国际设计周与第二届中国嘉兴(乌镇)世界建筑装饰博览会暨顶墙橱柜展在乌镇互联网国际会展中心成功举办。作为世界互联网大会的永久会址，乌镇凭借国际化的会展设施、独特的文化底蕴与创新产业氛围，吸引了全球设计与建材行业的前沿思想与创新成果在此汇聚。此次双展不仅是行业趋势的风向标，也再次印证了乌镇在全球会展版图中的独特地位。

## · WDE 国际设计周： 全球智慧共话设计未来，乌镇助推创新发展

2月20日，WDE国际设计周在乌镇国际互联网会展中心·乌镇厅开幕。设计周吸引众多知名设计师、博主及行业精英，共同探讨前沿趋势。

会上，清华大学文科资深教授柳冠中提出“换道超越”方法论，强调设计应突破传统思维框架，探索创新发展路径。中国建筑集团的高志强分享设计与情感共鸣的关系，认为设计应

兼顾功能、美学与文化价值。日本设计教父黑川雅之在活动中深刻阐述了东方设计哲学在现代的应用，提出“空”与“简”是未来设计的重要灵感。

本次设计周，乌镇不仅提供了高规格的会展场地，其深厚的历史文化和创新的产业服务，成为设计师与品牌探索未来的理想场所。

## · 建筑装饰博览会：建材蓝出海， 乌镇搭建国际桥梁

同期举行的第二届中国嘉兴(乌镇)世界建筑装饰博览会暨顶墙橱柜展吸引了马来西亚、美国、摩洛哥、墨西哥、南非、越南等国的采购商及行业专家。今年博览会展区总面积突破10万平方米，汇聚了1500多家国内外领军品牌，展品覆盖了顶墙门柜、集成厨电、智能家居等多个领域，吸引了约10万名专业观众。

作为承办方，乌镇景区凭借其高端场地与管理服务，提供了高标准的场地解决方案。无论是千人规模的大型展

会，还是小型高端论坛，乌镇都能量身定制、满足各种需求。

## · 乌镇会展：高标准场地与专业服务助力双展成功举办

本次WDE国际设计周与建筑装饰博览会的成功举办，彰显了乌镇互联网国际会展中心的卓越承办能力。乌镇具备国际一流的会议展览设施，包括4200㎡乌镇厅、4500㎡展览厅、3700㎡大型宴会厅等，配备智能会议系统、同声传译、立体环绕音响等现代化设备，可满足多种规格的展会需求。

乌镇还提供成熟的MICE团队服务，凭借十余年大型会展经验，确保展会从策划、执行到接待的高标准落地。此外，江南水乡的独特文化氛围与现代科技融合，让参会嘉宾在高效交流的同时，也能体验古镇魅力。凭借着高品质的会展资源和国际化服务，再次印证了其作为全球性会议展览理想举办地的优势。



## 本期热点 / HOTSPOT

## 乌镇年热闹落幕 传统与创新交融焕新年味

春节期间，乌镇景区以其浓厚的年味、独特的活动内容和创新的融合形式，为游客们带来了一场视觉与文化的盛宴。从别具匠心的水灯会，到科技感十足的互动项目，再到全媒体热议，2025年巳巳如意乌镇年展现了水乡年味的 new 高度。让我们一起回顾这场热闹非凡的春节盛宴。



### 水灯会焕新升级 传统与科技交相辉映

1月23日，乌镇水灯会正式亮灯。今年，乌镇水灯会在中国首个“非遗年”背景下特别邀请自贡非遗匠人，结合现代灯光技术，打造出十余组融合传统与科技的花灯。最为吸引眼球的灵蛇贺岁花灯，无疑是今年水灯会的核心亮点。

巨大的蛇形灯饰坐落在龙行田，点亮了7500平方米的空间。灯光与蚕花交织，未来感十足的机甲风格与传统的蓝印花布相结合，展现出非遗与现代艺术的完美融合。这组既传统又科幻的新年氛围装置艺术，成为游客争相打卡的焦点。

此外，乌镇水灯会还在景区的各个角落设置了多个别具匠心的灯组，诸如昭明书院内的“文财神启”花灯、充满未来感的“赛博鱼腾”灯组、“大橘大喵”灯组等，无一不透露着浓厚的年味和创意。而随着夜幕的降临，“花灯船亮福”在西市河缓缓巡游，灯光倒映水面，仿佛一条流动的祝福，带来了一份别具一格的春节体验。



### 科技拜年 打造智慧互动体验

作为互联网小镇，乌镇不仅承袭了传统的年味，也将科技元素融入春节庆典，为游客带来耳目一新的年味体验。1月19日，乌镇与世界互联网科技馆联合启动的“新质互联2.0科技过大年”活动，拉开了这一场“科技年”的序幕。春晚同款机器人在昭明书院迎宾互动，带来“未来感拜年”。

在昭明书院，游客们与高科技的“机器人”、“机器狗”亲密互动，瞬间成为景区的焦点。无论是“蛇年春晚同款机器人”，还是能够做咖啡、制作冰淇淋的机械臂，亦或是能够拍摄AIGC摄影的高科技互动，都给游客带来了前所未有的体验感。机器人与游客一起“拜年”，为这个新春注入了浓浓的“未来感”，并且成为大家拍照打卡的热门对象。同时，景区与支付宝跨界联动，推出“乌镇新年碰好运”NFC碰一碰打卡集邮乌镇年味。并且，乌镇景区将传统春节氛围与现代科技完美融合，展现了乌镇在新兴科技与传统文化碰撞中的独特魅力。





### 传统民俗与地道美食 沉浸式年味体验受热捧

乌镇年不仅有绚丽花灯和科技互动，还为游客呈现最具水乡特色的年俗盛宴。水上集市与灵水居的乌镇年市集热闹非凡，年画、糖画、剪纸、非遗手作摊位人气火爆；昭明书院未来集市、乌镇长街宴、暖锅宴等美食活动吸引了众多游客围炉共享美味，感受团圆氛围。今年的长街宴特别推

出沉浸式体验，游客可边赏花灯边用餐，享受独特的水乡年夜饭氛围。长街宴提供地道的江南年味菜肴，如红烧元蹄、桂花糯米藕、八宝饭等，满足不同口味需求。游客可提前预约，与亲友围坐长桌，共享团圆盛宴，获得极佳口碑。有游客称：“像回到了小时候的年夜饭，特别有年味。”



### 多方媒体聚焦乌镇 巳巳如意乌镇年新春出圈

乌镇春节活动受到全国媒体和社交平台的广泛关注。

乌镇春节盛况登上央视新闻联播、央广网总网首页焦点图推荐，央视新闻、新华社、浙江卫视等主流媒体报道，人民网、光明网等央媒持续聚焦。

同时，百度、微博、抖音、小红书等社交平台达人深度分享体验，相关内容累计曝光量破亿，众多网友表示“乌镇是最有年味的水乡”。抖音百万粉丝达人@小珂珂日记本在乌镇年活动期间深度体验并发布创意视频，累计点赞量超百万；小红书超头部达人@三只狗子、@参商、@叫天天不胤也通过短视频和图文分享乌镇的年俗氛围，进一步扩大活动影响力。

今年的“巳巳如意乌镇年”活动，以创新赋能传统，为游客打造出别具一格的春节体验。从非遗水灯会到科技互动，从地道年俗到全民传播，乌镇再次展现了水乡文化的独特魅力。未来，乌镇将持续探索传统与现代融合的新模式，为游客带来更多沉浸式文化体验，让年味在水乡生生不息。

## 本期推荐 / RECOMMENDATION



花伴旅咖  
HUABAN COFFEE SHOP  
WUZHEN

咖啡 甜点 饮品  
COFFEE / DESSERT / DRINKS

花伴旅咖

HUABAN COFFEE SHOP

## 乌镇好好生活节第三季 “花枝春满趣乌镇”正式启幕

春意渐浓，江南水乡乌镇迎来年度文旅盛事。3月8日至6月2日，“乌镇好好生活节”第三季“花枝春满趣乌镇”正式启幕。活动以“浪漫、治愈、在地、戏剧、烟火、差异”六大春日感官体验为核心，串联妇女节、清明、劳动节三大节假日，推出五大主题板块活动，为游客打造沉浸式江南春日盛宴。



### 水乡春色

摇橹逐花邂逅诗意江南

乌镇春景如画，红梅映巷、玉兰倚窗、龙形田万亩油菜花海翻涌成浪。游客可乘摇橹船穿行千年河道，看两岸粉墙黛瓦与桃红柳绿倒映碧波，解锁“船行花墙下”的限定浪漫。河埠码头、昭明书院等十大赏花打卡点同步开放，乌镇龙形田油菜花海开启“人在花中游”的视觉盛宴。



### 疗愈春日

田园市集重构慢生活

3月8日，值此国际妇女节之际，春花田埂趣野集在龙形田绚丽启幕，活动将持续至4月1日，此次活动巧妙地将赏花、休闲与市集融为一体。

在龙形田金色油菜花海之间，游客们漫步其间，不仅可以拍照打卡，还可以在听风阁内的早来春茶馆中沏一壶春茶，或是在花伴咖啡屋的窗边静赏花海，让心灵得到宁静与放松。后街酒家乌镇特色野火饭也是值得体验，团队游客可以在这里开启一场春日沉浸式露营体验，在户外的烟火气息中，感受传统美食的独特魅力。





## 民俗狂欢

香市重启再现江南盛景

“自清明始至立夏止，为烧香市，游人云集，百戏杂陈，三教九流纷纷罗列……人声沸地，锣鼓喧天。”香市，堪称每年四月乌镇最盛大的民俗狂欢，4月1日，传承数百年的“乌镇香市”重磅回归。

蚕花盛会水上巡游、踏白船竞渡、非遗杂技轮番上演，清明假期汉服游客可免费参与巡游。

今年首推“蚕花仙子”全民招募计划，游客可通过景区官微报名，即有机会化身民俗活动主角，沉浸式感受热闹非凡的节日氛围，与此同时，十样杂耍、打花棍、高台晃管、木桩倒立、顶花坛等传统杂耍游艺也将依次亮相，重现往昔乌镇香市的繁华盛景，让游客沉浸式领略原汁原味的江南水乡民俗风情。



## 青年引力场

运河长堤变身文艺乌托邦

4月18日起，望津堤滨河步道化身“运河春风集”。活动依托运河长堤沿堤步道，精心打造集美食、市集、打卡、互动、演艺、疗愈于一体的青年社交天地，为青年群体带来一场充满戏剧张力

的春日体验。现场将汇聚香醇咖啡、精致轻食，还有精彩演艺，让游客在大快朵颐的同时，尽情感受浓浓的春日气息。此外声声疗愈场将配备一系列放松设施，河畔电影夜等互动活动惊喜不断。

每逢周末好时，舞蹈、乐队等表演接连上演，微醺派对、NPC巡游、嘉年华巡游等活动也轮番登场，丰富多彩的活动吸引大批游客前来打卡，共同奔赴这场春日文艺之约。

# 古镇烟火

无量贪杯暖锅夜酒，品味春日舌尖惊喜

小镇的烟火气，是最能触动人心的温暖力量。乌镇景区深谙此道，充分结合春季时蔬的鲜嫩与养生理念，将于3月8日至6月2日，在灵水街无量贪杯暖锅夜酒区域推出全新升级的泥炉暖锅菜品，同时，容易钟情热酒馆也将顺势推出春季特色鸡尾酒，让游客在品尝美食的同时，也能享受微醺的惬意。

# 无量贪杯

暖锅夜酒

The Endless Pint Tavern

暖酒宜酌 酣醉伤身



最是一年春好处，当下正是春游古镇的黄金时节。这个春天，不妨放下忙碌，呼朋引伴，相约乌镇。漫步在小桥流水之间，感受江南独有的温婉与柔情；投身于民俗雅韵之中，领略春日里的多彩与美好。在乌镇，让每一刻都成为珍贵的春日记忆，别错过这场专属江南的春日浪漫。

## 智慧体验

科技赋能春日新体验

在江南古镇旅游热潮中，乌镇不断将传统文化与现代科技融合，与时俱进推出智能体验活动。3月8日-4月17日，乌镇景区“好好生活节”携手支付宝，带来春日特别互动“碰一下集章”数字互动，让春天的快乐值拉满！在乌镇西栅景区指定点位用手机碰一下活动芯片，即可开启任务窗口。参与体验 AIGC 美图合成照片，带话题 # 乌镇春日影像诗 # 即可参与抽奖，这种独特的打卡互动方式，不仅让游客在参与活动的过程中感受科技的魅力，还能留下独一无二的乌镇春日记忆。



## 理念观点 / CONCEPT

# 《设计、桥梁、审美、生活》 —— 陈向宏在“乌镇国际设计周”大会上的讲话

2025年2月20日，乌镇景区迎来国际设计周暨世界联合设计大会的开幕。本届乌镇国际设计周汇聚全球顶尖设计领袖、先锋思想与产业力量，打造一场跨越国界的灵感狂欢！本次活动预计将有10000+室内/建筑设计师、学者、企业家、媒体等出席。

中国旅游协会副会长，顶度集团有限公司董事长，乌镇旅游创始人、总设计师陈向宏受邀参与大会，并作开幕式致辞。

以下为致辞全文：

尊敬的各位嘉宾、参展商，各位设计师同仁、媒体朋友们：  
上午好。

欢迎大家来我的故乡乌镇，我的爷爷、奶奶、爸爸是乌镇人。25年前，我回到故乡，筹备乌镇古镇的保护开发，乌镇还是一座破败的江南小镇，河水污浊、街巷凋零，新老建筑参差不齐，历史风貌受到严重破坏。而今天，乌镇是国家级首批历史文化名镇，是世界互联网大会的永久举办地，是年游客量超千万的世界最著名旅游目的地。这一切，源于党和政府的决策和支持，源于操盘团队几十年的实干和创新。

但其中最重要的一点，所有的修复和保护、更新与重建、景观和室内，都离不开两个设计：一是项目的顶层设计，二是项目的规划设计。

我是学机械制图当工厂技术员出身，历史的机缘巧合，从1999年开始乌镇保护开发，边学边干，走上了“非正规”规划设计师之路，从东栅到西栅，从项目的总体规划，到每幢建筑的方案设计，都是自己蹲在工地亲手绘制。2010年，我又先后独立规划和设计了北京古北水镇、贵州乌江寨景区、山东明水古城、广东赤坎古镇、宜兴窑湖小镇、濮院时尚古镇、盐官音乐古城等项目，到现在我还坚

持几乎每天画图。我想，对设计的热爱，始于设计创造美的独特魅力和力量。

**一、设计是时代的答案：好的设计师，是历史与未来的桥梁。**

在AI技术席卷全球的今天，有人质疑设计师的角色是否会被取代。但我要说，越是技术革新的时代，越需要设计师的人文温度与创造力。乌镇的复兴，正是历史街区“再利用”的典范。我们保留了1300年的桥与街，却赋予它们现代的功能——管线地埋、WiFi覆盖、分级供水，让古镇既有小桥流水的诗意，又有不输城市

的便捷。中国的古城、古镇、古村，需要的不是僵化的“标本式保护”，而是以文脉为根基、以未来为导向的创意设计再创造。设计，是让历史活在当下的艺术。而设计师作为项目成形的主角，更需担当时代的使命。

**二、审美是设计的灵魂：读懂中国之美，方能对话世界。**

我曾看过欧洲的古堡、日本的町屋，但最终发现，最美的设计，一定根植于本土的文化基因。乌镇之美，在于它既非仿古的“假古董”，也非西化的“混搭品”，而是江南水乡的肌理与现代生活美学的融合。我们拒绝千篇一律的喷绘店招，坚持手绘设计，我们拒绝地产化的同质景观设计，让每个街角为乌镇而生。

设计师的审美，是对土地的理解与敬畏。只有读懂中国文化的“过去”——茅盾的文学、木心的艺术、水乡的匠艺，才能用设计语言书写“今天”，并让“未来”的游客感受到这份独特的气质。乌镇戏剧节的成功，木

心美术馆的展览和每年当代艺术展的举办，正是因为我们将当代艺术文化的先锋性与古镇的沉静完美结合，才让乌镇从观光小镇到度假小镇迭代为文化小镇和互联网小镇。

**三、设计即生活：以人的体验为核心，讲究情绪价值和细节。**

有人问我，乌镇开发理念和落地，为何能不同于中国众多古镇？我的答案是：我们的设计建设不是为了回到从前，而是为了现代人在古镇更好的生活。这样的要求，设计师需要源于热爱生活、尊重历史和文化的审美出发，设计师需要注重细节，制造“松弛感”，乌镇的每个店铺街面改造装修，都需要严格讨论审批。乌镇的厕所永远是最干净的。我们鼓励拒绝同质化商业。统一民宿标准，却保留主人的个性。因为设计师的价值，就是创造有灵魂的空间。

木心先生曾说：“艺术的神圣，也许就在于容得下种种曲解、误解。”设计亦如此——它包容传统与现代的

碰撞，更包容每一位设计师的独特表达。

愿我们以设计为笔，继续书写属于这个时代的“中国故事”。  
谢谢大家！

2025年2月20日



## 乌镇人的“早茶江湖”

江南冬日，寒气渐浓，烟火气却愈发弥漫，在乌镇，尤以水上集市的早茶客最为迷人。据《乌镇志》记载，谚语有“朝晨吃得早，中饭吃得饱，夜饭吃得少”的说法，可以说，早茶客是老乌镇人的精神“自留地”。



## 乌镇早茶客

乌镇晨起，最先要唤醒的当然是舌尖，行至水上集市，小吃商铺沿岸排开，摊主们忙碌的身影，是这片江南水乡的活力源泉。



### 茶摊

在这家茶摊里，老板用煤炉现烧水，手法娴熟地泡出香气四溢的乌镇本地茶。无论是清新的绿茶，还是浓郁的红茶，每一口都带着浓浓的水乡味道。



### 油墩铺

油墩铺的油墩子是乌镇街头常见的传统小吃。轻咬一口，香气四溢，口中满满的老乌镇家乡味。



### 蓆行桥包子铺

这家老乌镇传统包子铺的包子可谓是皮薄馅多，另一款食客追捧之至的烧麦则是香气扑鼻。



### 馄饨摊

这家馄饨铺的馄饨皮薄馅嫩，汤底清澈，口感细腻，出品质量再现了乌镇人对美味的追求。



# 大道高志 与时偕行

—2024年度颁奖盛典暨2025年迎春晚会—



乌镇旅业 2024 年度颁奖盛典  
暨 2025 年迎春晚会

1月20日，“大道高志 与时偕行——乌镇旅业2024年度颁奖盛典暨2025迎春晚会”在乌镇景区互联网国际会展中心隆重举行。这场盛会承载着乌旅人过去一年的努力与感动，也饱含着对新一年期待与祝福。

# 大道高志



# 与时偕行

## 员工风采 WORKSTAFF

出席盛典的领导和嘉宾有中共桐乡市委书记于会游，桐乡市委常委、宣传部部长莫忠海，桐乡市总工会党组书记、主席姚建明，中青旅控股股份有限公司党委副书记、副董事长、总裁赵朋，中青旅控股股份有限公司董事、副总裁兼董事会秘书、乌镇旅游股份有限公司董事长范思远，乌镇旅游股份有限公司副董事长张丽萍，乌镇旅游股份有限公司董事、董事会秘书、党总支书记、工会主席蒋杰飞，乌镇旅游股份有限公司董事赵勇，乌镇旅游股份有限公司监事会主席姚娟雯，

中国旅游协会副会长、顶度集团有限公司董事长、乌镇旅游创始人、名誉总裁陈向宏，顶度集团有限公司副总裁、顶度景区管理有限公司总裁陈瑜，顶度集团建设板块董事长卢柏林，顶度景区管理有限公司副总裁、乌镇旅游股份有限公司执行总裁金林生以及乌镇旅游股份有限公司全体员工，大家齐聚一堂，共同见证乌镇景区的年度盛事。

乌旅人在舞台上大放异彩，为盛典增添了无数亮点。

回望过去的一年，乌旅人在数字赋能、场景赋能、文化赋能、管理赋能等方面不断突破，为乌镇旅业注入了蓬勃的生命力。

颁奖环节共设立 11 个奖项，涵盖了从个人到团队的多维度表彰。这些奖项不仅是对整体乌旅人在过去一年不懈努力的肯定，也是鼓励他们在未来继续发扬敢闯敢拼的乌镇精神。



开场节目《醒狮·未来》通过舞狮这一传统元素，与未来科技感十足的视觉效果相融合，整场表演震撼人心，给人以强烈的视觉冲击，是本次晚会的精彩开篇。



情景喜剧小品《大话茶楼》通过对乌镇茶楼的巧妙还原，演员们将日常生活中的幽默与情感层次展现得淋漓尽致。



《飞云之下》歌伴舞以其悠扬的歌声和优美的舞姿，传递出乌旅人的深情与力量，舞蹈与歌唱的结合美轮美奂，令人动容。



民族舞《筷韵乌镇》将乌镇文化与民族舞蹈完美结合。通过舞蹈，乌镇的标志性产品——筷子，成为了舞台上的主角，展现了别样的韵味。舞者们通过灵动有力的肢体语言，呈现出一幅富有活力的画卷。



情景剧《关于时间的故事》通过一幕幕真实感人的演绎，展现了乌旅人平凡却不平庸的工作与生活场景。



《寄明月》扇子舞中，乌旅的舞者们通过扇子舞蹈将二次元的元素与传统文化相结合，用青春与热情传递了无尽的艺术魅力。



《乌镇英雄》现代舞以充满力量感的舞步和震撼人心的表现，致敬每一位不畏艰难、锐意进取的乌旅人。



歌朗诵《古韵迎新春》带着浓浓的传统文化气息，带领大家回望过去，迎接新的一年。在悠扬的诗词与朗诵中感受浓浓的年味。



《乌镇之恋》大合唱是盛典的压轴之作，歌声中充满了对这片热土的深深眷恋与无限热爱。在温暖的歌声中，大家满怀希望，共同展望乌镇更加辉煌的明天。每一个节目都凝聚了乌旅人的智慧与才华，将舞台上的精彩与舞台下的感动融为一体，展现了乌旅人团结一致的精神与活力。



优秀新员工奖

姓名从左往右排序：许昊意、陆建根、戴海朋、朱熹、颜嫋嫋、黄贵英、吴芷瑶、汤本超、张倩、李胜贤。



服务之星奖

姓名从左往右排序：赵越、孔云霞、钮剑飞、沈红英、夏金菊、钟晖、杨梅、刘蕊、孔云霞、樊奇达。



敬业奉献奖

姓名从左往右排序：李萍、蒋福良、戚芳韵、郑家麒、廖宁、席炜彬、丁国华、沈伟杰、郁军、陆会英。



优秀员工奖

姓名从左往右排序：崔晓慧、李苏晴、万亮、郑志良、张洁、刘心语、蒋建忠、沈伟杰、王宾、马伟杰、程张曼、杨金梅、陈晨、庄玉文、何志林、庄锦华、邱月、邹佳佳、姚宇峰、唐建国、任玥璇。



卓越执行力奖

姓名从左往右排序：谢欣欣、陈小萍、钱建华、胡建国、陈云萍、周金丹、张苇存、陆斌权、袁作海、沈筱晨。



优秀管理者奖

姓名从左往右排序：张祥、蒋建峰、戴行飞、文佳杰、朱香琴、沈春红、王国庆、贾志娟、王衡、太耀宁。



优秀房东奖

民宿 17 幢房东



优秀党员奖

姓名从左往右排序：姬彦威、吴冰怡。



社区最佳奉献奖

姓名从左往右排序：诸炜、杜杰、周金龙、于佩玉。



团队建设奖

景区配套建设公司 - 配套保障部



优秀团队奖

景区管理部 - 景点管理部





## 乌镇的冬夜 藏着诗和酒的温度

当乌镇的青石板巷染上一层冬日的薄霜，夜色便成了最好的幕布，映衬着灯火微醺、人间烟火。冬天的乌镇不仅是江南水乡的温柔梦境，更是一场为味蕾与灵魂准备的诗酒盛宴。



泥炉暖锅，是乌镇冬夜的主角。炭火在炉中静静燃烧，锅中的汤汁咕嘟咕嘟地响着，像是乌镇河水的低语。羊肉、豆腐、白菜在锅中翻滚，热气腾腾，香气四溢。桌上摆着一壶温热的黄酒，酒香与锅中的香气交织，仿佛将整个冬夜都染上了几分醉意。

围坐在泥炉旁的人，脸上带着微醺的红晕，手中的筷子在锅中轻轻搅动，夹起一片羊肉，蘸上酱料，放入口中，暖意顿时从舌尖蔓延到心底。乌镇的冬夜，因这一炉暖锅而变得热闹而温馨。茅盾笔下的水乡，总是带着几分坚韧与沧桑，而此刻的泥炉暖锅，却让人感受到生活的柔软与温暖。

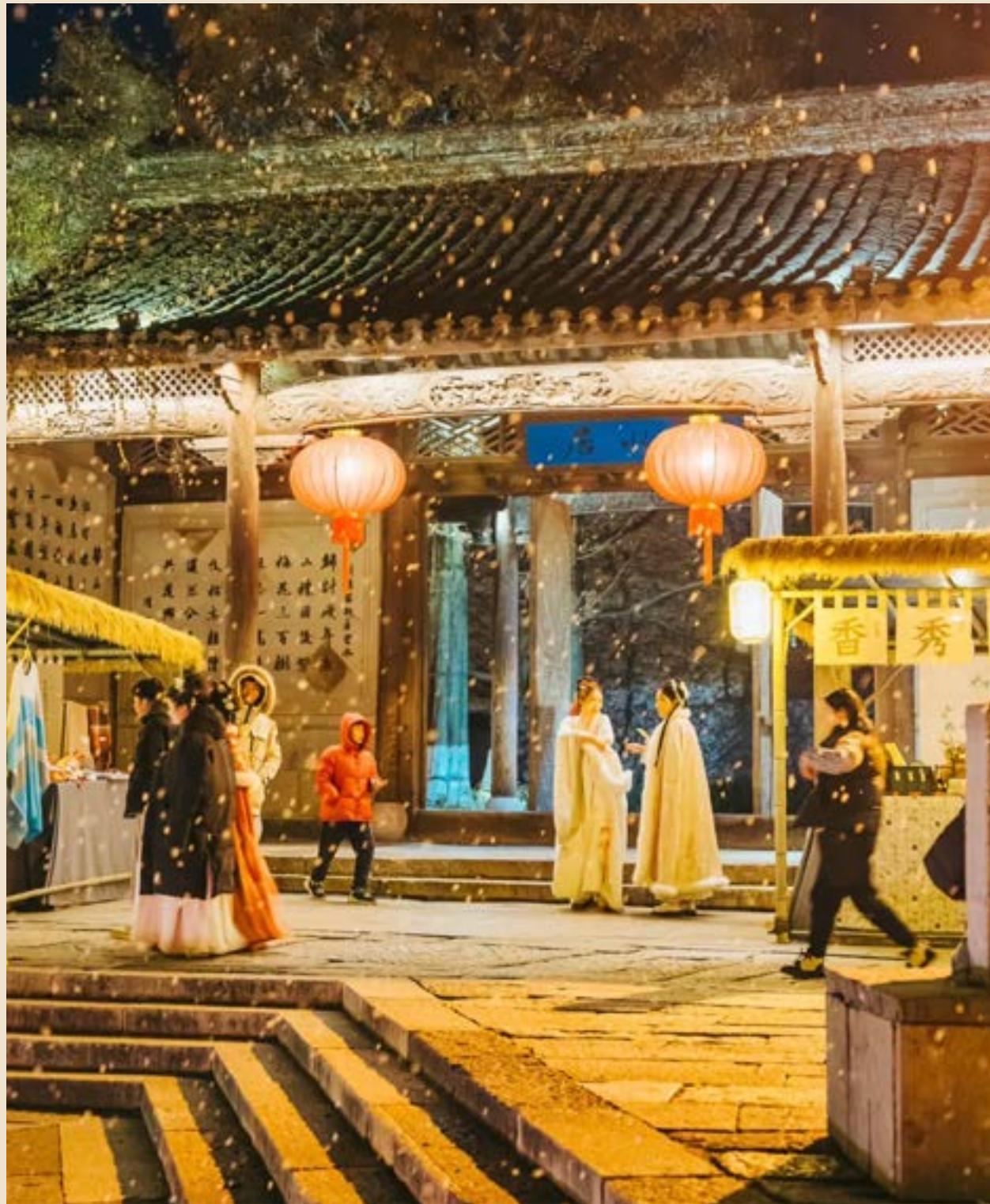
#### 泥炉暖锅

冬夜里的一场小型庆典。

乌镇的冬夜，带着几分清冷与寂寥。青石板路上，昏黄的灯光将行人的影子拉得老长。斑驳的木门后，暖意扑面而来。炭火正旺，铜锅里的羊肉汤咕嘟咕嘟冒着热气，香气四溢。

一壶温热的黄酒下肚，寒意顿消。酒香醇厚，回味绵长，让人不禁想起那句“绿蚁新醅酒，红泥小火炉”。微醺之际，窗外的月色似乎也染上了几分醉意，朦胧而迷离。





@ 无常:

在乌镇冬夜围炉诗会，大家围炉而坐，读诗、喝酒、赏雪，在雪景之中蓝调时刻氛围感很足~

乌镇的冬夜，因美食而热烈，因诗意而深情，因微醺而浪漫。

这一季的江南，不止是水乡的清冷淡雅，更是杯盏相碰间流淌的温度。这个冬天，不妨来乌镇，在诗酒之间，醉一场温柔的夜。



@ 大白兔:

容易钟情热酒馆店内有木心语录，煮一壶热酒，听一场现场表演的诗会，慢江南的闲适感拉满了。

## 志愿者之声 / VOLUNTEERS

# 乌镇，宛如一颗璀璨的夜明珠

文 / 节 虚



春天宜来趟江南，细赏江南水乡的远古风味，比如来茅盾、木心故里，开启一段美妙无比的文化之旅。

在乌镇，满大街淡酱色老屋，乌瓦的院落，剥蚀的砖墙，夹缝中挤出的绿色苔藓，让肃穆的旧宅和冰凉的石板变得春意盎然。那一抹抹柔糯的绿色，与半枯的老树，相映成趣，彰显古镇蓬勃生命力。

乌镇，绝不是一个普通小镇，而是一个极不平常的千年古镇。不平常在哪里？好奇心激发我各处查典。乌镇曾是两省三府七县错壤之地，百川环绕，毗邻运河，有“江浙通衢”之称。不知有多少人曾苦心研究它，为它写诗作文，为它立志著书。因地处要冲，宋以前乌镇为兵家所重，春秋时为吴疆越界，近代迭遭兵燹，频遇毁貌，但格调依在。

唐朝时，乌镇隶属苏州府，距今已有一千多年的历史。它不但有独特的镇貌，还有“千年乌镇”的美名。历经风侵雨蚀，多少人由此而去，多少人由此而来。坚守于这儿的枕水人家，朝朝暮暮，年年岁岁，默默迎来送往，不因贫嫌，

不以富爱，以君子之风坦坦荡荡接纳这里的一切。

南北与东西流向的市河相交成一个巨大的“十”字，绵延十几里的老宅临河而建，傍水成街，分别称东、南、西、北四栅。范围之大，宅第之多，文史之丰，故事之奇，十分罕见。石板小巷，逶迤幽深。粉墙黛瓦，鳞次栉比。弯弯绕绕的支河纵横交错，如一条长长的玉龙，静静伏佑小镇杳杳晃晃灵气。

百步一桥，桥街相连。古朴的门头，斑驳的窗户，窗外水声袅袅。人和周围的一切，仿佛都是水做的，都依水而生。千百年的风云变幻中，乌镇一直坚守着自己的清纯，清纯得让每一个人感动，感动于她的高贵如初。千百年的周遭跌宕下，乌镇一直坚守着自己的镇定，镇定得让每一个人致敬，致敬于她的从容自若。

乌镇是江南的骄傲，水乡的代表，魔都上海、人间天堂苏州和杭州金三角内的一颗明珠。烟雨落于悠悠深巷，吹吹柔和的春风，走走光滑的石板路，探探斑驳的石桥，岁月悄然而逝。

@Fayii：十二月的乌镇有种别样的诗意，冬季的无量贪杯暖锅夜酒主题活动让整个小镇充满烟火气！青石板路、小桥流水、摇橹船……在这里感受到了冬日的江南氛围感~

# 赏春套餐

## 稻舍2天1晚

稻舍住宿 | 野火饭体验 | 春日扎染

### 1499元/套起

### 套餐内容

- 稻舍悦享标间/大床 1间1晚 (含3早)
- 西栅景区门票2大1小+乌村成人门票2大1小 (儿童标准1.5米以下)
- 乌村寻春味野火饭体验 (2大1小)
- 稻舍耕读图书馆非遗手工 (春日扎染)
- 住宿期间无限次出入景区+免费游览车乘坐+免费行李托运+室内泳池+童玩馆+特色晚间活动+小动物喂养

注：五一黄金周200元/晚，周六补差300元/晚，(其中4月、5月周五补差300元/晚，周六补差400元/晚)

使用时间：2025年3月15日-2025年6月15日

(4月4日-4月5日、5月1日-5月4日、5月31日-6月1日不可用)

预订热线：(+86) 0573-88731088



微信公众号乌村-Village



乌村行程助手

乌镇旅游官网  
www.wuzhen.com.cn

乌镇旅游预订网  
www.ewuzhen.com

乌镇旅游旗舰店  
wuzhen.fliggy.com

乌镇旅游官方微博  
@乌镇旅游

乌镇旅游咨询热线  
0573-88731088

乌镇旅游股份有限公司  
WUZHEN TOURISM CO.,LTD

关注官方账号 了解更多信息

抖音：乌镇旅游景区  
小红书：乌镇旅游景区  
快手：乌镇旅游景区  
视频号：乌镇景区  
哔哩哔哩：乌镇旅游景区  
Facebook：Wuzhen - 乌镇  
Twitter：Wuzhen China



乌镇景区官方微信



乌镇旅游官方预订



乌村公众号

# “ I'm here! 你在哪 ”

## 01 总裁信箱

期待您对乌镇提宝贵的意见及建议

总裁信箱：[cxh9999@vip.163.com](mailto:cxh9999@vip.163.com)

总裁OA：[Chenxh@wuzhen.com.cn](mailto:Chenxh@wuzhen.com.cn)

## 02 乌镇《立志园》 征稿/征编辑启事

《立志园》养料储备站：[meiti@wuzhen.com.cn](mailto:meiti@wuzhen.com.cn)

请速速与我们联系吧！

联系电话：0573-88731773

召唤种子、阳光、空气、水、肥料、园丁.....

欢迎任何形式的支援（来信、加盟、建议.....）

如果你有关于乌镇的所思所感，行走在乌镇的瞬间发现  
共同耕耘这片园子的兴致和热情.....

请速速与我们联系吧！

### 稿件要求：

与乌镇有关的一切文字、图片、文字题材不限、字数不限、原创为主、图片请尽量提供电子版

### 加盟编辑要求：

部门、学历不限、热爱乌镇，对本刊编辑有兴趣，有文学功底或美工功底者优先



LIZHIYUAN 110